



Digitalisaatio ja sääntelyuudistukset vauhdittavat maksamisen murrosta

Suomen Pankin pääjohtaja Erkki Liikanen korostaa digitalisaation vaikutuksia paitsi maksamiseen myös laajemmin koko talouteen. Aiheesta keskustellaan tänään Suomen Pankin järjestämässä Maksufoorumissa Finlandia-talolla.

”Maksupalveluissa sääntelyuudistukset ja kilpailun vapauttaminen sekä teknologian kehitys vauhdittavat murrosta– samaan tapaan kuin telekommunikaatioalalla aikanaan. Digitalisaatio ja sääntelyuudistukset voivat tuoda mukanaan kokonaan uusia maksamisen palveluja. Muutokset markkinoilla voivat olla myös nopeita”, Liikanen painotti tilaisuuden avauspuheenvuorossa.

Maksamisen markkinoille on viime aikoina tullut useita uusia toimijoita. Maksupalveludirektiivin uudistuksen myötä toimijoiden määrän odotetaan kasvavan myös tulevaisuudessa.

”Markkinoiden avaaminen uusille toimijoille lisää kilpailua ja edistää innovaatioita. Viranomaisten tehtävänä on myös tulevaisuudessa varmistaa, että luotettavat ja turvalliset maksamisen palvelut ovat saatavilla kaikille käyttäjille”, Liikanen totesi.

Tulevaisuudessa maksaminen muuttuu myös aiempaa helpommaksi ja huomaamattommaksi. Tällöin korostuu kuluttajien talouslukutaito: maksamisen sulautuessa ostotapahtumaan tuntuma rahankäyttöön voi hävitä ja johtaa jopa ylivelkaantumiseen. Talouslukutaidon edistäminen on nostettu yhdeksi tärkeäksi teemaksi myös [maksu-neuvoston työssä](#).

Suomen Pankki kokoaa maksamisen asiantuntijoita yhteen vuotuisessa Maksufoorumissaan 11. kertaa. Tapahtuma edistää käyttäjien, palveluntarjoajien ja viranomaisten välistä keskustelua ja ajatusten vaihtoa maksamisen ajankohtaisista aiheista.

Tämän vuoden foorumin avaintemoja ovat finanssialan digitalisaatio eri toimijoiden näkökulmista tarkasteltuna sekä maksamisen uudet reunaehdot. Lisäksi paneelikeskustelussa pohditaan maksamisen reaaliaikaistumisen haasteita sekä maksupalveluiden saatavuutta ja käyttöä.

Lisätietoja:

vanhempi neuvonantaja Kari Kemppainen, kari.kemppainen@bof.fi, puh. 09 183 2249